

## MARCO UBOLDI

VIA TOBAGI 91 • CARONNO PERTUSELLA  
CELLULARE 348-4758838

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nato a Saronno (VA) il 27 Luglio 1972.  
Nazionalità italiana.

### STUDI

*Scuola superiore:* Liceo Scientifico "A. Castelli" presso il Collegio Arcivescovile di Saronno.  
*Università:* Corso di Laurea in Economia Aziendale presso l'Università L. Bocconi di Milano.  
*Specializzazione:* Economia degli Intermediari Finanziari.  
*Argomento della tesi:* "Le operazioni di fusione e acquisizione nel settore delle Compagnie di Assicurazione." Giugno 1996.  
*Voto di Laurea:* 99/110.

I corsi da me frequentati nell'ambito della specializzazione in intermediari finanziari sono principalmente focalizzati sullo studio delle varie forme d'interazione tra impresa e finanza, vecchie e nuove: "Forme e funzioni innovative d'intermediazione finanziaria", "Merchant e investment banking", "Finanza delle piccole e medie imprese".

### ESPERIENZE LAVORATIVE

#### **Gennaio 2002 – Oggi      IMPRENDITORE – SIGMA GROUP SRL**

È ormai da quasi 20 anni che svolgo l'attività imprenditoriale nel settore dell'edilizia e delle costruzioni, come fondatore di Sig.Ma S.r.l. e di molte altre società immobiliari. Nel tempo inoltre, a partire dal 2011 in avanti, il nostro gruppo ha diversificato ambiti di interesse verso il mondo del Retail, soprattutto somministrazione ed alimentare. Per tutte le società del gruppo svolgo, fra l'altro, il ruolo di "direttore amministrativo e finanziario". Il gruppo è composto, ad oggi, da più di 20 società.

#### **Dicembre 1998 – Dicembre 2001      PRICEWATERHOUSECOOPERS (TSG) – Milano**

Tornato dagli Stati Uniti, ho iniziato a lavorare per questa nota società di revisione e consulenza all'interno di un dipartimento specializzato nelle transazioni. Il TSG (Transaction Services Group) è una "divisione" di PwC che offre vari servizi di supporto alle transazioni (vendita/acquisto/quotazioni di società) a favore di clienti corporate, fondi d'investimento e banche d'affari. L'approccio e la filosofia del TSG mi hanno permesso di analizzare in profondità svariate realtà aziendali nonché diverse tipologie di M&A. Tramite la financial due diligence, il servizio tipico offerto dal TSG, ho avuto modo di consolidare la mia precedente esperienza in finanza e contabilità ma soprattutto di sviluppare nuove competenze relative ai vari metodi valutativi e previsionali.

#### **Gennaio 1998 - Novembre 1998      IPI USA Corporation (PRADA) – New York**

Per quasi un anno ho vissuto a New York e ho lavorato per IPI USA, controllata statunitense di Prada.

Nella mia posizione di Internal Auditor, mi occupavo principalmente di controllare e coordinare la rete distributiva propria (formata da 10 punti di vendita sparsi sul territorio

nazionale e su quello canadese). Il mio lavoro con il Boutique Department consisteva principalmente nel controllo della parte gestionale delle boutique, dell'inventario, della formazione del personale di vendita e dell'immagine.

Inoltre, facendo parte del Finance & Administration Department, ho collaborato con il Budgeting & Reporting e il team di revisione esterna di Coopers & Lybrand per la redazione del bilancio consolidato 1997 e della review semestrale 1998.

#### **Gennaio 1997 - Dicembre 1997    VISIONARIES Brand Builders – Seattle (USA)**

Visionaries è una piccola firm di executive recruiters e consultants, specializzata nella ricerca di posizioni di vertice, nei settori dello sport e entertainment.

Il più importante cliente di Visionaries durante la mia collaborazione era Fila USA, azienda dello sportsware italiana con la quale intrattenevamo stretti contatti per il recruiting e la consulenza.

Per Visionaries ho lavorato come junior analyst di vari progetti, soprattutto riguardanti lo studio della penetrazione, nel mercato statunitense, di aziende della moda e dello sportsware italiane.

Il più interessante di questi progetti mi ha portato alla valutazione di Diadora America ed alla successiva trattativa di acquisto dei diritti per il mercato statunitense da parte di un compratore coreano.

Lavorare con Visionaries mi ha permesso di stare a stretto contatto con clienti del calibro di: Nike, Fila, Reebok, Walt Disney, Diadora, Fruit of the Loom, Nascar, Puma, Ralph Lauren, Fox Entertainment.

#### LINGUE CONOSCIUTE

Lingua inglese: fluente.

Lingua spagnola: scolastico.

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi della legge 675/96.